



Hlavná produkcia Dobrého trhu

Do tímu Dobrého trhu hľadáme teba, ak si človek, ktorý:

- Vie, že produkcia je jeho "šálka kávy"
 - Miluje organizovať a upratovať, či už sú to veci, ľudia alebo myšlienky
 - Je trpezlivý a dôsledný - zabezpečí, aby veľký festival prebehol v klude a bezpečí
 - Si rozumie s rôznymi typmi ľudí od umelcov, cez úradníkov až po detských návštevníkov na Dobrom trhu
 - Chce ísť príkladom v oblasti Zero Waste princípov/minimalizácie odpadov na verejných podujatiach
 - Má prístup "Viem, mám, dá sa, mám záujem"
-

Občianske združenie PUNKT a Dobrý trh

Občianske združenie [PUNKT](https://www.punkt.sk) bolo založené v roku 2007 na podporu rozvoja mesta s využitím interdisciplinárneho presahu urbanizmu, architektúry, vedy a umenia.

V súčasnosti funguje pod vedením Barbary Zavorskej, Illah van Oijen a Zuzany Mačurovej.

Tím PUNKTu organizuje podujatia [Dobrý trh](#), Festival bez odpadu a WhatCity?, ktorý sa v roku 2021 transformoval na online platformu o ľuďoch a mestách CTZN.sk ([Citizen](#)). PUNKT ďalej realizuje participatívne výskumy ako napr. pri revitalizácii Panenskej ulice alebo revitalizácii Námestia republiky v Petržalke. Zaoberá sa projektami súvisiacimi s podporou komunitného života a miestnej ekonomiky, prepojením potrieb obyvateľov s urbánnym rozvojom alebo cirkulárnou ekonomikou na verejných podujatiach.

Dobrý trh® je podujatie, ktoré od roku 2011 oživuje mestský verejný priestor, podporuje malovýrobcov a kvalitné domáce výrobky a produkty rozmanitých kultúr. Okrem stánkov s kvalitnými potravinami, originálnym dizajnom, knihami, doplnkami a oblečením, na Dobrom trhu nájdete mnoho zážitkov – prekvapivé umelecké inštalácie, výnimočné koncerty, workshopy pre deti aj dospelých, stretnutia s kamarátmi a zaujímavými ľuďmi. V roku 2023 oslávi Dobrý trh 12 rokov.

Činnosti hlavnej produkcie

- Zabezpečiť fungovanie a spoluprácu všetkých zložiek produkcie a externých partnerov počas príprav a realizácie Dobrého trhu
- Zabezpečiť objednanie služieb a technického vybavenia od dodávateľov
- Komunikácia s dodávateľmi a s internými spolupracovníkmi z produkčného tímu
- Koordinácia vybraných zložiek produkčného tímu
- Zabezpečiť vytvorenie pôdorysu podujatia Dobrý trh



- Koordinovať stavbu Dobrého trhu a súčinnosť všetkých organizačných zložiek a dodávateľov – deň pred a v deň podujatia
- Dohľad nad produkčným rozpočtom
- Realizácia vybraných administratívnych činností (objednávky, úradná dokumentácia v súvislosti s verejným podujatím a pod.)
- Plánovanie a realizácia odpadového hospodárstva a Zero Waste konceptu na Dobrom trhu

Podmienky spolupráce

Termín nástupu: koniec januára 2023

Druh pracovného pomeru: živnosť, resp. iná forma spolupráce, nie zamestnanecký pomer

Rozsah práce: Rozsah práce závisí od projektovej fázy v rámci príprav podujatia.

Dobry trh sa v roku 2023 uskutoční v dvoch termínoch: v sobotu 29. apríla a v sobotu 23. septembra. Hlavný produkčný/produčná sa zapája cca štyri mesiace pred podujatím a časový rozsah sa zvyšuje s blížiacim sa podujatím. Intenzita zapojenia je najvyššia cca 3-4 týždne pred podujatím, kedy musí byť hlavný produkčný k dispozícii aj na osobné stretnutia. Zvyšok prípravných prác si vie koordinovať sám/sama podľa svojho časového harmonogramu.

Mzdové podmienky: V závislosti od skúseností a intenzity zapojenia cca 1500 - 2000 EUR za jedno podujatie.

Požiadavky na uchádzača/uchádzačku

- Skúsenosť s organizáciou verejných podujatí je nevyhnutnosť
- Plánovacie a organizačné zručnosti
- Samostatnosť, vytrvalosť, zodpovednosť
- Dôslednosť
- Schopnosť sebaorganizácie, proaktivita,
- Pozitívne nastavenie pri hľadaní riešení a možností
- Skúsenosť s bezodpadovými podujatiami výhodou (minimálne záujem o danú tému je podmienkou)
- Trpezlivosť na prácu s tabuľkami (aby bol základný poriadok, nepotrebujeme makrá a algoritmy) a na administratívne úkony

V prípade záujmu o spoluprácu, pošlite svoje CV na adresu:

zuzana.macurova@punkt.sk
