



# CTZN

DOBRY TRH®

TLAČOVÁ SPRÁVA

## Dobrý trh zvýši obrat slovenskej ekonomiky o viac ako milión eur

- OZ Punkt ako organizátor Dobrého trhu zmeralo jeho ekonomický prínos
- Dobrý trh v septembri 2019 zvýšil obrat slovenskej ekonomiky približne o 1,2 mil. eur
- Takmer 250 tisíc eur sa vrátilo do verejných rozpočtov
- Tieto výsledky ukazujú, že kultúra má svoje pevné miesto v slovenskej ekonomike

**BRATISLAVA, 10.2. 2022 –** Analýza ekonomického dopadu Dobrého trhu ukázala, že toto kultúrne podujatie dokáže zvýšiť obrat slovenskej ekonomiky približne o 1,2 milióna eur. Do verejných rozpočtov sa z neho vrátilo takmer štvrt' milióna eur. Prieskum ukazuje, že kultúra má popri spoločenských či komunitných funkciách zásadný prínos aj pre slovenskú ekonomiku. Častokrát tak zostáva na chvoste verejného záujmu naozaj neoprávnene.

### Ako zmerať ekonomický prínos kultúrnej akcie?

Pandemické obdobie využili organizátorky bratislavského Dobrého trhu na skúmanie a vyhodnocovanie dopadov tohto kultúrneho podujatia, ktoré sa v uliciach Bratislavy koná už 10 rokov. Dobrý trh patrí k festivalom, ktoré spolu s kultúrnym programom presadzujú spoločenské zmeny otváraním aktuálnych tém životného prostredia, udržateľného rozvoja, či sociálnej inklúzie. Možnosť zmerať dopad takýchto aktivít je preto pre organizátorov kľúčové.

*„Podnetom na realizáciu výskumu bolo zrušenie živých podujatí, ale hlavne zvedavosť ako sa nám darí napĺňať dlhoročné ciele v posilňovaní komunitných vzťahov, lokálnej ekonomike a udržateľnom rozvoji. Merať dopad podujatia nie je na Slovensku bežné, preto sme metodiku museli hľadať v susedných krajinách,“* hovorí jedna zo zakladateľiek Dobrého trhu, Illah van Oijen.

Občianske združenie Punkt si za predmet výskumu zvolilo posledný uskutočnený trh v septembri 2019. Metódu vstupno-výstupnej (input-output) analýzy, ktorú použil Punkt na vyčíslenie ekonomického dopadu, uspôsobili na lokálny kontext v spolupráci s maďarským Centrom súčasnej architektúry KÉK a českou expertkou na ekonomické analýzy v kultúre Terezou Raabovou.

### Jeden Dobrý trh s obratom 1,2 milióna eur

Vstupnými dátami pre analýzu boli náklady organizátora na realizáciu podujatia a výdavky návštevníkov, ktoré minuli priamo na Dobrom trhu, alebo v súvislosti s ním, napríklad na



# CTZN

DOBRÝ TRH®

dopravu či nákupy v štvrti, kde sa konal. Celkové náklady organizátorov dosiahli približne 45 tisíc eur, z toho príjmy z verejných zdrojov tvorili 7 850 eur. Každý z približne 15 tisíc návštevníkov minul počas konania trhu priemerne 50 eur.

Väčšina týchto výdavkov išla lokálnym výrobcom a ich subdodávateľom, teda malým podnikateľom, remeselníkom, živnostníkom a firmám na celom Slovensku. Vďaka multiplikačným efektom v dodávateľskom reťazci tak Dobrý trh v septembri 2019 celkovo zvýšil obrat slovenskej ekonomiky približne o 1,2 mil. eur. K hrubému domácomu produktu prispel 638 tisícami eur a do verejných rozpočtov sa vďaka podujatiu odvieďlo 243 tisíc eur.

### Výsledky dôležité pre podporu podujatí

Výsledok analýzy hovorí, že **1 euro, vložené do usporiadania Dobrého trhu, vygenerovalo obrat slovenskej ekonomiky vo výške 27 eur** a podujatie má preto priamy vplyv nielen na rozvoj lokálneho podnikania, ale aj pre celkovú ekonomiku Slovenska. *„Toto poznanie je dôležitou spätnou väzbou pre inštitúcie, ktoré podporujú neziskové projekty a tiež aj pre ďalších organizátorov podujatí a festivalov. Vďaka tomu môžu nielen reálne nastaviť ciele, ale aj napríklad efektívnejšie žiadať o dotácie,“* dodáva spoluzakladateľka Dobrého trhu Barbara Zavorská.

-----

Viac o výskume dopadu Dobrého trhu na ekonomiku a miestne komunity prináša druhé vydanie [magazínu CTZN](#), venované desiatemu výročiu Dobrého trhu a trhom ako spoločenskému fenoménu.

Meranie úspešnosti v presadzovaní cieľov podujatia [tu](#).

Prípadová štúdia merania ekonomického dopadu podujatia [tu](#).

*Súčasťou tlačovej správy je infografika.*

*Kontakt pre médiá:*

Silvia Nagyová, PR manažérka: [silvia.nagyová@punkt.sk](mailto:silvia.nagyová@punkt.sk); tel.: 0903 971 960  
[www.punkt.sk](http://www.punkt.sk), [www.dobrytrh.sk](http://www.dobrytrh.sk), [www.ctzn.sk](http://www.ctzn.sk)

**Občianske združenie Punkt** vzniklo v roku 2007 s cieľom propagovať a podporovať výskum v oblasti dizajnu, výtvarného umenia, architektúry a urbanizmu, so zámerom prepojiť kreatívnych ľudí s verejnosťou a zabezpečiť, aby sa kvalitné vízie z týchto oblastí realizovali. V roku 2011 začal Punkt s organizáciou Dobrého trhu, ktorý bol až do príchodu pandémie začiatkom roka 2020 jedným z ich kľúčových projektov. V súčasnosti rozvíja občianske združenie tému udržateľného mestského rozvoja aj prostredníctvom online platformy Citizen.



# CTZN

DOBRY TRH®

**Dobry trh** od svojho vzniku oživuje mestsky verejny priestor, podporuje malovyrobcov a kvalitne domace vyroby a produkty rozmanitych kultur. Okrem stankov s kvalitnymi produktmi prinasa zazitky vo forme umeleckych inštalácií, výnimočných koncertov, workshopy pre deti aj dospelých, stretnutia s kamarátmi a zaujímavými ľuďmi. Koná sa v troch lokalitách v Bratislave: na Jakubovom námestí, Panenskej ulici a na Námestí SNP.

**Platforma Citizen (CTZN)** má za cieľ spájať aktérov, vytvárať priestor na kritický dialóg o zlepšení mestského prostredia, pomenovať problémy a poukázať na možné riešenia, zdieľať dobrú prax, vzdelávať, prispieť k angažovanosti a aktívnemu prístupu verejnosti k svojmu mestu. Súčasťou aktivít je magazín, ktorý prináša ucelený, hlbší pohľad do vybranej témy. Ponúka rozhovory, odborné články, zaujímavé rubriky a príklady dobrej praxe z domova aj zo sveta.